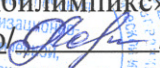


A

**VIII РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ
СРЕДИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«АБИЛИМПИКС - 2023» В КУЗБАССЕ**

УТВЕРЖДЕНО:
Региональным центром
развития движения

«Абилимпикс»
О.Е. Лазаренко /  /

«___» _____ 2023 г.



**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
по компетенции
ТОРГОВЛЯ**



РАССМОТРЕНО:
Кемеровская областная
организация ООО
«Всероссийское общество
инвалидов»

/ А. В. Захарчук
(подпись) Ф.И.О.

«21» _____ 2023г.



РАССМОТРЕНО:
Кемеровское региональное
отделение Общероссийской
общественной организации
инвалидов «Всероссийское
общество глухих»

/ А. А. Иващенко
(подпись) Ф.И.О.

«21» _____ 2023г.



РАССМОТРЕНО:
Кемеровская областная
организация ОООИ
«Всероссийское ордена
Трудового Красного Знамени
общество слепых»

/ И. А. Крюкова
(подпись) Ф.И.О.

«___» _____ 2023г.



Кузбасс 2023

Содержание

1. Описание компетенции.

Торговля, является одним из самых могущественных факторов процесса развития общества: начиная со скромного обмена внутри страны и кончая раскинувшейся по всему миру сетью сложнейших коммерческих операций, разнообразные виды торговых отношений всегда, так или иначе, реагируют на различные стороны общественной жизни. Поэтому у профессии продавца широкая типология: от человека, работающего в магазине, до человека, отвечающего за организацию продвижения товара и сбыта продукции в крупной корпорации. Способности специалиста по поиску новых рынков сбыта продукции, планированию, прогнозированию и организации продаж высоко оцениваются руководством предприятий в любой экономической ситуации.

1.1. Актуальность компетенции.

Изучение торгового дела и повышение профессионализма в этой области для всех молодых и энергичных людей - очень актуально. Эта специальность дает возможность изучать множество интересных предметов - не только экономических, но и гуманитарных. Активно изучается психология заключения коммерческих договоров, особенности потребностей покупателя и так далее. Работая по этой специальности, у человека появляется возможность взаимодействовать со многими людьми, то есть заводить полезные знакомства, выходить на новый уровень взаимоотношений, изменять свой социальный статус. Для того чтобы получить универсальную экономическую подготовку, активные люди выбирают «Торговлю».

Умение «представить товар лицом», знания по психологии эффективных продаж, аналитические способности, навыки работы с возражениями покупателей – компетенции, необходимые менеджеру по продажам. От эффективности его работы во многом зависят продажи компании, и, следовательно, успешность ее деятельности. Именно поэтому квалифицированный специалист в этой области всегда будет востребован на рынке труда. Для работы в этой сфере необходимы коммуникабельность и умение взаимодействовать в связи «человек-человек».

Потенциальные работодатели профессионального конкурса по компетенции «Торговля»

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера.	Контакты
ООО «Лента»	8-800-700-41-11

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции

В данном разделе, согласно полученным профессиональным компетенциям и

ФГОСам специальности 38.02.04 38.02.05 указывается наименование профессии, должности, по которым могут трудоустраиваться участники профессионального конкурса по компетенции «Торговля».

12721 Кассир торгового зала
 12759 Кладовщик
 12882 Комплектовщик товаров
 17296 Приемщик товаров
 17353 Продавец продовольственных товаров
 17351 Продавец непродовольственных товаров
 20015 Агент по закупкам
 20031 Агент по снабжению
 20035 Агент торговый
 23496 Коммивояжер
 27772 Экспедитор по перевозке грузов
 20004 Агент коммерческий
 12965 Контролер-кассир

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт

Школьники	Студенты	Специалисты
1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования	2. ФГОС 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»	2. ФГОС 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

1.4. Требования к квалификации.

Требования к квалификации участника отражают квалификационные характеристики ФГОС и профессиональных стандартов

Школьники	Студенты	Специалисты
знать: - составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное	знать: - составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - государственное	уметь: - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; -управлять товарными

регулирование торговой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли; уметь: - принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;	регулирование торговой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли; уметь: - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; иметь практический опыт: - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и	запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; иметь практический опыт: - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.
---	---	---

	реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.	
--	--	--

2.Конкурсное задание.

2.1. Краткое описание задания.

Школьники: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (продовольственного или не продовольственного) и расшифровать товарную информацию; решить ситуационные задачи; определить качество товара и правила размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.

Студенты: в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо решить практические ситуации по управлению ассортимента; решить коммерческие задачи; дать товароведную характеристику и определить маркировку товара; по предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах.

Специалисты: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (продовольственного или не продовольственного) и расшифровать товарную информацию; выполнить коммерческие расчеты; определить виды фальсификации в представленном образце; провести приемку товара по количеству и качеству.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьник	Модуль А. Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику продовольственного товара по натуральному образцу
	Модуль В. Права потребителей	40 минут	Решение практической ситуации
	Модуль С. Экспертиза качества товара	40 минут	Определение качества товара органолептическим методом
	Модуль D. Правила выкладки товаров	40 минут	Определить, какие используются приемы размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.
Студент	Модуль А. Управление	40 минут	Решение практических

	ассортиментом товаров		ситуаций по управлению ассортимента
	Модуль В. Коммерческие задачи	40 минут	Выполнить коммерческие расчеты в задачах
	Модуль С. Товароведная характеристика товара»	40 минут	Дать товароведную характеристику товара, по натуральному образцу
	Модуль Д. Основы мерчандайзинга	50 минут	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах
Специалист	Модуль А. Товароведная характеристика товара	40 минут	Товароведная характеристика продовольственного товара и информация товара по натуральному образцу
	Модуль В. Коммерческие задачи	40 минут	Выполнить коммерческие расчеты в задачах
	Модуль С. Стоп Фальсификат	40 минут	Определить виды фальсификации в представленном образце в соответствии с ГОСТом
	Модуль Д. Приемка товаров по качеству и количеству	50 минут	Приемка товара по качеству и по количеству, оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетности

2.3. Последовательность выполнения задания.

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, В, С, Д, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания;
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. Выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. Умение работать с натуральными образцами;
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. Умение работать на ПК;
6. Предоставление результатов работы перед экспертами;
7. Ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке и сменную обувь. Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

Конкурсное задание для школьников

Модуль А. «Товароведная характеристика товара»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует товар по видам товарной информации в зависимости от назначения, и средства товарной информации.

Модуль В «Права потребителя»

В ходе выполнения конкурсного задания участник письменно отвечает на все три задания, т.е. ситуации, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правил продажи отдельных видов товаров.

Модуль С «Экспертиза качества товара»

В ходе выполнения конкурсного задания участник определяет качество товара органолептическим методом и выявляет возможные факторы, влияющие на качество товара, как при помощи нормативно-технической документации, так и практическим путем.

Модуль D «Правила выкладки товаров»

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчендайзинга, по предоставленным карточкам – заданиям, с дальнейшим описанием преимуществ этих приемов.

Конкурсное задание для студентов

Модуль А. «Управление ассортиментом товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает практические ситуации (задачи) по управлению ассортиментом товаров.

Модуль В. «Коммерческие расчеты»

Участник рассчитывает необходимое количество горок для выкладки непродовольственных товаров на основании следующих данных, а также выбрать тип весов и определить потребность в них для магазина «Универсам» для реализации мясных изделий на основании следующих данных. (Данные представит гл. эксперт)

Модуль С. «Товароведная характеристика товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральному образцу дает товароведную характеристику товара, описывает потребительские свойства, определяет класс, подкласс, тип, классификацию, расшифровывает товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.

Модуль D. «Основы мерчандайзинга»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по предложенным вариантам определяет вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах. Отвечает на контрольные вопросы по теме: выкладка.

Задания для специалистов

Модуль А. «Товароведная характеристика товара»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует товар по видам товарной информации в зависимости от назначения, и средства товарной информации.

Модуль В. «Коммерческие расчеты»

Участникам предлагается рассчитать необходимое количество горок для выкладки непродовольственных товаров на основании следующих данных, а также выбрать тип весов и определить потребность в них для магазина «Универсам» для реализации рыбных изделий на основании следующих данных. (Данные представит гл. эксперт)

Модуль С. «Стоп фальсификат»

В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо определить виды фальсификации в представленном натуральном образце, в соответствии с ГОСТом. Также, в конце задания, на основе полученных результатов нужно оформить соответствующую документацию и дать заключение о качестве натурального образца.

Модуль D. «Приемка товара

В ходе выполнения конкурсного задания участник проводит приемку товара по количеству и качеству органолептическим методом, определяют вид, сорт товара, потребительские свойства и морфологические признаки. Также необходимо оформить соответствующую торговую документацию и разные виды отчетности, по полученным результатам приемки.

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

1. Замена одного из модулей (не более одного) - по всем категориям (школьники, студенты и специалисты) в **VIII Региональном Чемпионате заменяется модуль В**

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей); В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а так же в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований¹.

Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции (Председателем Членов Совета по компетенции), не менее чем за 2 недели до начала соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговля». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. 30% изменения конкурсного задания является - изменения одного задания. Кроме того может быть изменено время выполнения конкурсного задания, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол.

¹ Положение об организации и проведении конкурсов по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» на 2018 – 2020 годы.

2.5 Критерии оценки выполнения задания

Для школьников

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А Товароведная характеристика товара	Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу.	27
Модуль В Права потребителей	Решение практических ситуаций	24
Модуль С. Экспертиза качества товаров	Определение качества товара органолептическим методом и определение факторов, влияющие на качество данного товара	25
Модуль Д Правила выкладки товаров	По предложенным картинкам необходимо определить, какие использовались приемы размещения товаров в торговом зале	24
ИТОГО		100

Модуль А

Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу.	1.	Определение названия и товароведную группу товаров	1	1	0
	2.	Определение группы	2	2	0
	3.	Определение вида и	4	4	0
	4.	Определение	2	2	0

		размера			
	5.	Метод формовки	4	4	0
	6.	Информация товара по маркировке натурального образца: -производитель -масса -срок годности -расшифровка информационных знаков -проверка на подлинность штрих кода	1 1 1 4 3	1 1 1 4 3	
	7.	Верное оформление	2	2	0
	8.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
ИТОГО:			27	27	0

Модуль В

Права потребителей

Задание	№	Наименование критерия	Макси мальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Решение практических ситуаций	1.	Знание и применение правил торговли в ситуациях:	6	6	0

	2.	Логичность и связность изложения ситуаций в 1 и 2	2	2	0
	3.	Знание и применение правил Закона РФ «Защита прав потребителей» (за наличия собственного Закона РФ «Защита прав потребителей» -1 балл, за ориентировани е по закону -1 балл	4	3	0
	4.	Знание маркировки товара:	6	6	0
	5.	Знание видов информационн ых знаков:	6	6	0
	ИТОГО:		24	24	0

Модуль С

Экспертиза качества товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Определение качества товара органолептическим методом и определение факторов, влияющих на качество данного товара согласно ГОСТу	1	Определение состава товара	2	2	0
	2	Определение органолептических показателей, согласно ГОСТу	6	6	0
	3	Умение работать с ГОСТом	2	2	0
	4	Определение дефектов в товаре	3	3	0
	5	Определение фальсификации в товаре	3	3	0
	6	Определение факторов, влияющих на качество данного товара	4	4	0
	7	Верное оформление итоговой таблицы по органолептическим показателям товара	2	2	0
	8	Заключение о качестве товара	2	2	0
	9	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	1	1	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль Д

Правила выкладки товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
По предложенным картинкам необходимо определить какие приемы использовались при размещении товаров в торговом зале	1.	Мерчандайзинг по выкладке товаров в торговом зале	9	9	0
	2.	Методы мерчандайзинга в торговом зале	4	4	0
	3.	За знание методов мерчандайзинга и правил выкладки и размещения товаров	2	2	0
	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	2	2	0
	5.	Описание преимуществ приёмов размещения товаров в торговом зале	4	4	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
ИТОГО:			24	24	0

Категория: Студенты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А Управление ассортиментом товаров	Решение практической ситуации по управлению ассортиментом товаров	24
Модуль В	Выполнить коммерческие	24

Коммерческие задачи	расчеты в задачах	
Модуль С Товароведная характеристика товара	Дать товароведную характеристику товара, описать потребительские свойства, определить класс, подкласс, тип, классификацию, прочитать товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.	27
Модуль Д Основы мерчандайзинга	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах	25
ИТОГО		100

Модуль А
«Управление ассортиментом товаров»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Решение практической ситуации по управлению ассортиментом товаров	1.	Решение задач, но с не правильным ответом по 1 баллу за одну задачу	3	3	0
	2.	Решение 1- ой задачи с правильными ответами	2	2	0
	3.	Решение 2-ой задачи с правильным ответом	4	4	0
	4.	Решение 3 задачи с правильным ответом и его полным обоснованием	4 и 2	4 и 2	0
	5.	Правильное оформление каждой задачи (с пояснением и ответом) По 2	6	6	0

		балла за каждую задачу			
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
ИТОГО:			24	24	0

Модуль В

Коммерческие задачи

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выполнить коммерческие расчеты в задачах	1.	1 задача: верный расчет установочной площади по нормативу	2	2	0
	2.	1 задача: верный расчет площади под горки	2	2	0
	3.	1 задача: верный расчет площади под одну горку	2	2	0
	4.	1 задача: верный расчет необходимого количество горок:	2	2	0
	5.	2 задача: правильное определение время работы весов за рабочий день	2	2	0
	6.	2 задача: правильное количество взвешиваний на одних весах за рабочий день:	2	2	0

	7.	2 задача: верный расчет производитель ности одних весов за рабочий день	2	2	0
	8.	2 задача: правильное определение необходимое количество весов для магазина	2	2	0
	9.	За верное оформление задач	6	6	0
	10.	За правильный итоговый результат по задаче	2	2	0
ИТОГО:			24	24	0

Модуль С

Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Дать товароведную характеристику товара, описать потребительские свойства, определить класс, подкласс, тип, классификацию, прочесть товарную информацию и средства товарной информации, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.	1.	Товароведная характеристика товара	8	8	0
	2.	Определение потребительских свойств товара	4	4	0
	3.	Определение вида и формы товарной информации	4	4	0
	4.	Определить вид товара согласно его общей классификации	3	3	0
	5.	Определение особенностей натурального образца	4	4	0
	6	Оформление данных в таблицу	4	4	0

ИТОГО:			27	27	0
--------	--	--	----	----	---

Модуль Д Основы мерчандайзинга

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах	1.	Мерчандайзинг по выкладке товаров в торговом зале	9	9	0
	2.	Методы мерчандайзинга в торговом зале	4	4	0
	3.	За знание методов мерчандайзинга и правил выкладки и размещения товаров	2	2	0
	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	2	2	0
	5.	Описание преимуществ приёмов размещения товаров в торговом зале	4	4	0
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	1	1	0
	7.	Ответы на контрольные вопросы	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А Товароведная характеристика товара	Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара	27

	и определить товарную информацию по натуральному образцу.	
Модуль В Коммерческие задачи	Выполнить коммерческие расчеты в задачах	24
Модуль С Стоп фальсификат	Определять виды фальсификации в представленном образце в соответствии ГОСТа	24
Модуль Д Приемка товаров по качеству и количеству	Знать методику приемки товара по качеству и по количеству и оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетностей.	25
ИТОГО		100

Модуль А
Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу.	1.	Определение название и товароведную группу товаров	1	1	0
	2.	Определение группы	2	2	0
	3.	Определение вида и	4	4	0
	4.	Определение размера	2	2	0
	5.	Метод формовки	4	4	0
	6.	Информация товара по маркировке натурального образца:			

		-производитель	1	1	
		-масса	1	1	
		-срок годности	1	1	
		-расшифровка информационных знаков	4	4	
		-проверка на подлинность штрих кода	3	3	
	7.	Верное оформление	2	2	0
	8.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
ИТОГО:			27	27	0

Модуль В

Коммерческие задачи

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективн ая оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выполнить коммерчески е расчеты в задачах	1.	<i>1 задача:</i> верный расчет установочно й площади по нормативу	2	2	0
	2.	<i>1 задача:</i> верный расчет площади под горки	2	2	0
	3.	<i>1 задача:</i> верный расчет площади под одну горку	2	2	0
	4.	<i>1 задача:</i> верный расчет необходимого количество горок:	2	2	0
	5.	2 задача:	2	2	0

		правильное определение время работы весов за рабочий день			
	6.	2 задача: правильное количество взвешиваний на одних весах за рабочий день:	2	2	0
	7.	2 задача: верный расчет производитель ности одних весов за рабочий день	2	2	0
	8.	2 задача: правильное определение необходимое количество весов для магазина	2	2	0
	9.	За верное оформление задач	6	6	0
	10.	За правильный итоговый результат по задаче	2	2	0
ИТОГО:			24	24	0

Модуль С

Стоп фальсификат

Задание	№	Наименование критерия	Макси мальн ые баллы	Объекти вная оценка (баллы)	Субъек тивная оценка (баллы)*
В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо	1	Определение группы и вида исследуемого образца	1	1	0
	2	Определение органолептических показателей,	4	4	0

определить виды фальсификации в представленном образце в соответствии с ГОСТом. Оформить соответствующую документацию и заключение о качестве.		согласно ГОСТу (4 показателя)			
	3	Умение работать с ГОСТом	2	2	0
	4	Определение дефектов в товаре	3	3	0
	5	Определение фальсификации в товаре	4	4	
	6	Определение факторов, влияющих на качество данного товара	4	4	0
	7	Верное оформление итоговой таблицы по органолептическим показателям товара	2	2	0
	8	Заключение о качестве товара	2	2	0
	9	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	2	2	0
Итого:			24	24	0

Модуль Д

Приемка товаров по качеству и количеству

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Приемка товаров по качеству и количеству	1.	Определение и расчет выборки товара	4	4	0
	2.	Расчет приемочных и браковочных чисел при приемке товара	2	2	0
	3.	Определение документации о Приемке товара	6	6	0
	4.	Предложения и рекомендации поставщикам по текущей ситуации	4	4	0
	5.	Правильное оформление торгово-	6	6	0

		нормативной документации			
	6.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3	0
Итого:			25	25	0

3.Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов (Для всех категорий: школьники, студенты, специалисты)

ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА (конкурсная площадка)				
Оборудование, инструменты, ПО				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Компьютер	Системный блок: DEPO Neos CF207, ОС MS Windows 10, Процессор — Intel Pentium G4620, Оперативная память — DDR4 4Gb 2133MHz. Монитор: Диагональ экрана 19, клавиатура, мышь	шт.	1
2	Стол	Длина 150 см, ширина 60 см, ламинированная поверхность столешницы	шт.	1
3	Стул	Каркас – металлическая труба, жесткий; спинка и сиденье – пластик эргономичной формы	шт.	1
ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА 1 УЧАСТНИКА				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка	Ручка шариковая масляная неавтоматическая	шт.	1
2	Карандаш простой	Карандаш чернографитный НВ без резинки	шт.	1
3	Ластик	Резинка стиральная, мягкая синтетический каучук	шт.	1
4	Листы бумаги А4	Бумага офисная А4, марка «С»	шт.	20
5	Линейка	Линейка пластиковая 20 см	шт.	1
6	Калькулятор	Калькулятор настольный, двойное питание	шт.	1
7	Финансово-отчетные	На усмотрение организатора	шт	3

	документы			
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (Toolbox)				
1	Правила торговли;		шт.	1
2	Закон «О защите прав потребителей»		шт.	1
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ				
Те, что не указаны в Toolbox				
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
-	-		-	-
НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)				
Перечень оборудования и мебель				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Стол	Длина 120 см, ширина 60 см, ламинированная поверхность столешницы	шт.	1
2	Стул	Каркас – металлическая труба, жесткий; спинка и сиденье – пластик эргономичной формы	шт.	1
ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ				
Перечень оборудования, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Принтер	Принтер HP лазерный, печать А4 черно-белая	шт.	1
2	Ноутбук	DELL 5570 с экраном 15,6 дюймов, процессор Intel Core i5 8250U 1600 MGz	шт.	1
3	Кулер	Кулер с питьевой водой, объем бутылки 19 л	шт.	1
4	Порошковый огнетушитель ОП-4	Класс В - 55 В Класс А - 2 А Или на усмотрение организатора	шт	1
Расходные материалы на 1 Эксперта				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка	Ручка шариковая масляная неавтоматическая	шт.	1
2	Лист бумаги А4	Бумага офисная А4, марка «С»	шт.	5
3	Калькулятор	Калькулятор настольный, двойное питание	шт.	1
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ				
Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех.	Ед.	Кол-во

		Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	измерения	
1	Стол	Длина 120 см, ширина 60 см, ламинированная поверхность столешницы	шт.	5
2	Стул	Каркас – металлический; спинка и сиденье – пластик эргономичной формы	шт.	5
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ				
Количество точек питания и их характеристики				
№	Наименование	Ссылка на сайт с тех. Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Столовая	Студенческая столовая на 120 посадочных мест; линия раздачи; цеха для приготовления холодных и горячих блюд, кондитерский цех, моечная, складские помещения		1

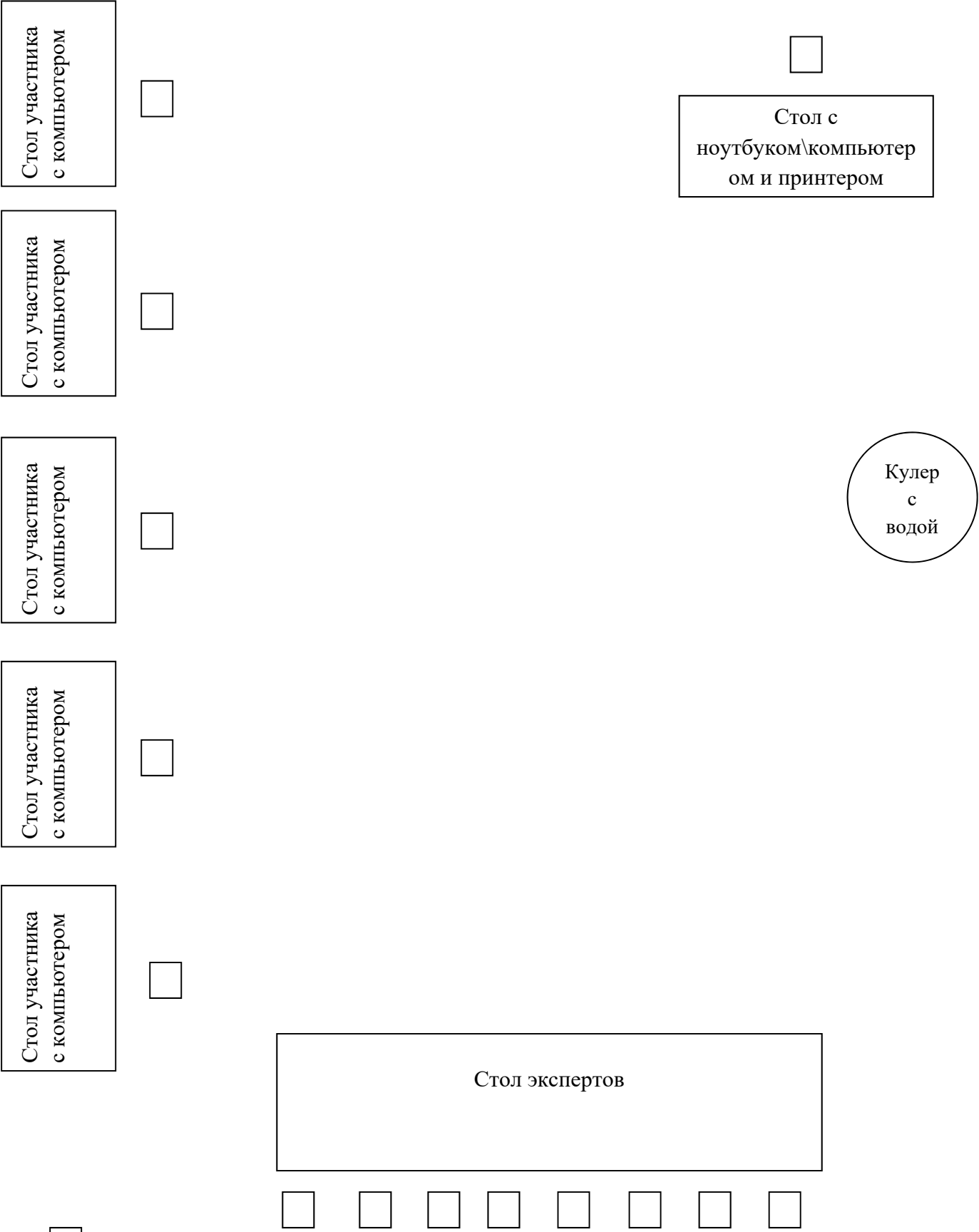
4. Схемы оснащения рабочих мест с учетом основных нозологий.

	Площадь, кв. м	Ширина прохода между рабочими местами, м	Специализированное оборудование, количество
Рабочее место участника с нарушением слуха	не менее 2,5 кв.м	высота – не менее 3,2 кв. м, объем – не менее 15 куб. м (п. 4.16 Санитарных правил)	https://www.obrazov.org/ (Количество оборудования зависит от количества участников)
Рабочее место участника с нарушением зрения	более 3 м	не менее 1 м, ширина 0,6 м	https://www.obrazov.org/
Рабочее место участника с нарушением ОДА	более 3 м Столы с регулировкой по высоте. Минимальный размер зоны на одно место с учетом подъезда и разворота коляски равен 1,8х1,8 м.	Размеры зоны рабочего места на одного ребенка-инвалида на кресле-коляске составляют не менее 1,8х0,9 м. Проход между рабочими столами для свободного проезда и подъезда к столу должен быть не менее 0,9 м, т.е. размеры рабочей зоны вместе с проходом - 1,8х1,8 м. Ширина прохода между рядами столов для учащихся, передвигающихся в креслах-колясках и на опорах - не менее 0,9 м от спинки стула до следующего стола, а у места учащегося на кресле-коляске вдоль прохода не менее 1,4 м Ширина прохода для	https://www.obrazov.org/

		универсамов, супермаркетов и оптовых рынков (торговая площадь свыше 650 м СП 138.13330.2012 Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования (с Изменением N 1)) должна быть не менее 2 м.	
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	не менее 2,5 кв. м		https://www.istok-reatech.ru/catalog/
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	не менее 2,5 кв. м	рекомендуется предусматривать полузамкнутые рабочие места-кабины (с боковыми бортиками и экранами у стола, высокими спинками сидений, с бортиками-ограждениями по бокам и сзади и т.п.), что создает для этих учащихся более спокойную обстановку, помогает регулировать психологическую дистанцию с окружающими.	https://inva24.ru/

**4.2. Схемы застройки соревновательной площадки по компетенции
«Торговля» для всех категорий участников**

План застройки площадки по компетенции «Торговля» на 5 участников



 -стулья

Столы и стулья столько, сколько участников и экспертов

5. Требования охраны труда и техники безопасности

5.1. Общие вопросы

- 1.1. При работе с ПК рекомендуется организация перерывов на 10 минут через каждые 50 минут работы. Время на перерывы уже учтено в общем времени задания, и дополнительное время участникам не предоставляется.
- 1.2. Запрещается находиться возле ПК в верхней одежде, принимать пищу и курить, употреблять во время работы алкогольные напитки, а также быть в состоянии алкогольного, наркотического или другого опьянения.
- 1.3. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.
- 1.4. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.
- 1.5. Участник соревнования должен знать местонахождение медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.
- 1.6. При работе с ПК участники соревнования должны соблюдать правила личной гигиены.
- 1.7. Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.
- 1.8. По всем вопросам, связанным с работой компьютера следует обращаться к эксперту.

5.2. Требования охраны труда перед началом работы

- 1.1. Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник соревнования обязан:
 - 1.1.1. Осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу.
 - 1.1.2. Проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. Особо обратить внимание на то, что дисплей должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см).
 - 1.1.3. Проверить правильность расположения оборудования.
 - 1.1.4. Кабели электропитания, удлинители, сетевые фильтры должны находиться с тыльной стороны рабочего места.
 - 1.1.5. Убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора.
 - 1.1.6. Убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами (чай, кофе, сок, вода и пр.).
 - 1.1.7. Включить электропитание в последовательности, установленной

инструкцией по эксплуатации на оборудование; убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках.

1.1.8. При выявлении неполадок сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.

5.3. Требования охраны труда во время работы

1.1. В течение всего времени работы со средствами компьютерной и оргтехники участник соревнования обязан:

- содержать в порядке и чистоте рабочее место;
- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
- выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

1.2. Участнику соревнований запрещается во время работы:

- отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
- класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние предметы;
- прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;
- отключать электропитание во время выполнения программы;
- допускать попадание влаги, грязи, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;
- производить самостоятельно вскрытие и заправку картриджей принтеров или копиров;
- работать со снятыми кожухами устройств компьютерной и оргтехники;
- располагаться при работе на расстоянии менее 50 см от экрана монитора.

1.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

1.4. Рабочие столы следует размещать таким образом, чтобы видеодисплейные терминалы были ориентированы боковой стороной к световым проемам, чтобы естественный свет падал преимущественно слева.

1.5. Освещение не должно создавать бликов на поверхности экрана.

1.6. Продолжительность работы на ПК без регламентированных перерывов не должна превышать 1-го часа. Во время регламентированного перерыва с целью снижения нервно-эмоционального напряжения, утомления зрительного аппарата, необходимо выполнять комплексы физических упражнений.

5.4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях

1.1. Обо всех неисправностях в работе оборудования и аварийных ситуациях сообщать непосредственно эксперту.

1.2. При обнаружении обрыва проводов питания или нарушения целостности их изоляции, неисправности заземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари, посторонних звуков в работе оборудования и тестовых сигналов, немедленно прекратить работу и отключить питание.

1.3. При поражении пользователя электрическим током принять меры по его освобождению от действия тока путем отключения электропитания и до

прибытия врача оказать потерпевшему первую медицинскую помощь.

1.4. В случае возгорания оборудования отключить питание, сообщить эксперту, позвонить в пожарную охрану, после чего приступить к тушению пожара имеющимися средствами.

5.5. Требования охраны труда по окончании работы

1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- произвести завершение всех выполняемых на ПК задач;
- отключить питание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации данного оборудования;
- в любом случае следовать указаниям экспертов.

1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту