

<p>Разработано: Эксперт по компетенции / <u>Саренкова Т.Ф.</u> «15» марта 2024 г.</p>	<p>Согласовано: Главный эксперт по компетенции / <u>Саренкова Т.Ф.</u> «15» марта 2024 г.</p>	<p>Согласовано: Региональный центр развития движения «Абилимпикс» на базе ГБУ ДПО «КРИПО» <u>Крипов</u> «28» марта 2024 г.</p>
---	---	--

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» 2024
 В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССЕ**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА



<p>Согласовано: Кемеровская областная Организация ООО «Всероссийское общество инвалидов» <u>Саренкова Т.Ф.</u> «28» марта 2024 г.</p>	<p>Согласовано: Кемеровское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих» <u>Саренкова Т.Ф.</u> «28» марта 2024 г.</p>	<p>Согласовано: Кемеровская областная организация ОООИ «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» <u>Саренкова Т.Ф.</u> «28» марта 2024 г.</p>
---	---	---

1. Описание компетенции.

1.1. Актуальность компетенции.

Мультимедийная журналистика – процесс создания мультимедийного информационного продукта посредством объединения различных форматов (текст, фото, видео, инфографика, интерактив и т.п.) и распространение посредством сети Интернет.

Специалист, создающий мультимедийный продукт называется мобильным мультимедийным репортером — это журналист с мультимедийным рюкзаком и широким пулом soft-skills, hard-skills и digital-skills. Он оперативно снимает на телефон или камеру, красиво излагает свои мысли, убедительно и интересно пишет, умеет оформлять созданный контент графикой, фотографиями, а при необходимости делать контент интерактивным. Мобильный репортер должен уметь не только создавать качественный контент, но и размещать его в разных источниках. Один из основных навыков мультимедийного журналиста – коммуникация. Он должен уметь налаживать связи, располагать человека к беседе, создавать контент, способный привлечь внимание и желание подписаться на обновления. Создавать свой журналистский материал в виде сайта (лонгрида), опубликовать видео для канала YouTube, отправить в СМИ, при необходимости выйти в прямой эфир. Специалисты в этой области востребованы в редакциях СМИ, в крупных компаниях, которые производят собственный контент для сайта. Они могут работать и сами на себя в качестве блогера, создавая уникальный контент самостоятельно без задания редакции, затем продвигать его в интернете, социальных сетях, в СМИ.

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции.

- Журналист, Журналист-Фотограф;
- Копирайтер, рерайтер, журналист-копирайтер;
- Контент-менеджер, SMM-менеджер;
- Автор статей для журнала, газеты;
- Блогер / корпоративный блогер;
- PR-менеджер;
- Редактор новостного/корпоративного сайта;
- Автор/ведущий YouTube-канала.

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты).

Школьники	Студенты	Специалисты
Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н

1.4. Требования к квалификации.

Школьник	Студент	Специалист
Должен знать: <ul style="list-style-type: none">• специфику журналистской деятельности;• основы написания журналистского текста; технологию сбора и обработки информации;• виды и форматы подготовки материалов для ресурсов Интернета;	Должен: <ul style="list-style-type: none">• определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;• пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска	Должен уметь: <ul style="list-style-type: none">• отслеживать информационные поводы и планировать деятельность;• проводить самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала;• получать информацию для подготовки материала;• изучать специфику и

Школьник	Студент	Специалист
<p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать нужную информацию, создавать публицистические высказывания; • обладать навыками публикации материала в сети Интернета; <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотной устной и письменной речью; • технологией интервьюирования; <p>Уметь использовать современные средства записи видео;</p> <p>Знать и использовать программы для монтажа видеоматериалов;</p> <p>Уметь обрабатывать материал в графических редакторах;</p> <p>Иметь базовую компьютерную подготовку и пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет.</p>	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать приемы эффективной коммуникации. <p>Осуществлять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала; • получение информации для подготовки материала; • изучение специфики и особенностей освещаемой темы; • определение основной сюжетной линии будущего материала; • составление графика работы для соблюдения сроков задания; • Анализировать большой объем информации; • Соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; • Владеть графическими программами для редактирования фотографий; • <i>Фото-, видео-, аудио-</i>документирование освещаемого события; • Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; 	<p>особенности освещаемой темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять основную сюжетную линию будущего материала; • составлять график работы для соблюдения сроков задания; • обрабатывать и проверять полученную информации для материала; • формировать материал в соответствии со стандартом; <p>Осуществлять:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала; • пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; • грамотно излагать свои мысли, писать без ошибок; • соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; • Фото-, видео-, аудио документирование освещаемого события; • Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн трансляциях программ сетевых СМИ; • пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет; • Анализировать большой объем информации; • Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;

2. Конкурсное задание.

2.1. Краткое описание задания.

ШКОЛЬНИКИ

Школьники создают серию репортажных фотографий, и видео по одной из самостоятельно выбранных компетенций по теме Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции. Пишут статью, раскрывающую заданную тему. Создают мультимедийный продукт – лонгрид на платформе Tilda или

WIX (по выбору).

Объем выполняемых работ: 5 фотографий и 1 галерея (любого формата), 1 видеоролик длительностью 60 сек., текст объемом 1000 знаков (с пробелами), лонгрид с элементами коммуникации.

Участник самостоятельно собирает материал проводит съемку, верстку, монтаж и создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

СТУДЕНТЫ

Студенты создают серию видео (4 шт. по 15 секунд, вертикальный формат), подходящих для создания сториз или постов в социальных сетях в соответствии с темой Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции.

Создают серию репортажных фотографий по определенной экспертным жюри теме Регионального чемпионата. Конкурсанту необходимо раскрыть тему посредством интервью, репортажной статьи объемом 2000 знаков с пробелами, 10 репортажных фотографий, видеоролик, содержащий интервью продолжительностью 90 секунд, Все подготовленные материалы должны быть сформированы в лонгрид на платформах Tilda или WIX (по выбору). Лонгрид должен содержать 2 «карусели» и 1 галерею из снятых фотографий. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков.

Участник самостоятельно собирает материал для лонгрида, проводит съемку, верстку, монтаж, создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими.

Не допускается использование материалов из сторонних источников.

СПЕЦИАЛИСТЫ

Специалисты создают серию видео (4 шт. по 15 секунд, вертикальный формат), подходящих для создания сториз или постов в социальных сетях в соответствии с темой Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции.

Создают серию репортажных фотографий по определенной экспертным жюри теме Регионального чемпионата. Конкурсанту необходимо раскрыть тему посредством интервью, репортажной статьи объемом 3000 знаков с пробелами, 15 репортажных фотографий, видеоролика с элементами интервью продолжительностью 120 секунд.

Все подготовленные материалы должны быть сформированы в лонгрид на платформах Tilda или WIX (по выбору). Лонгрид должен содержать не менее 3 «каруселей» из снятых фотографий. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков (например, аудиоблоки или инфографика).

Участник самостоятельно собирает материал для лонгрида, проводит съемку, верстку, монтаж, создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
ШКОЛЬНИК	Модуль 1. Фото/видеосъемка мероприятия <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	45 минут	Набор снятых фотографий и видеофайлов.
	Модуль 2. Отбор фотографий и художественная обработка <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	30 минут	7 отобранных и обработанных фотографий

	Модуль 3. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг Интернет подключен частично!	75 минут	Видеоролик продолжительностью 60 секунд, загруженный на видеохостинг в YouTube.
	Модуль 4. Написание статьи и создание лонгрида на конструкторе Tilda или WIX по выбору <i>Для прохождения модуля Интернет открыт!</i>	90 минут	Статья объемом 1000 знаков в формате Word. Готовая мультимедийная страница, созданная и опубликованная – наличие активной ссылки.
Общее время выполнения конкурсного задания: 4 часа			
СТУДЕНТ	Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	30 минут	Серия из 4-х видеороликов длительностью по 15 секунд, подготовленных к публикации в социальных сетях.
	Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофильное интервью с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	120 минут	10 подготовленных к публикации репортажных фотографий, снятое видеопрофильное интервью 90 сек., статья объемом 2000 знаков
	Модуль 3. Создание лонгрида <i>Для прохождения модуля Интернет открыт!</i>	120 минут	Опубликованный лонгрид на платформе Tilda или WIX, содержащая 2 «карусели» и 1 галерея из снятых фотографий, видеоролик длительностью 90 секунд.
Общее время выполнения конкурсного задания: 4,5 часа			
СПЕЦИАЛИСТ	Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	45 минут	Серия из 4-х видеороликов длительностью по 15 секунд, подготовленных к публикации в социальных сетях.
	Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофильное интервью с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи <i>Модуль проводится без доступа в Интернет!</i>	150 минут	15 подготовленных к публикации репортажных фотографий, видеоролик 120 сек., статья объемом 3000 знаков
	Модуль 3. Создание лонгрида <i>Для прохождения модуля Интернет открыт!</i>	165 минут	Опубликованный лонгрид на платформе Tilda или WIX, содержащая 3 «карусели» из снятых фотографий, видеоролик длительностью 120 секунд
Общее время выполнения конкурсного задания: 6 часов			

Разрешается проводить досъемку фото- и видеоматериалов не более одного раза продолжительностью не более 20 минут. Время на досъемку идет в зачет времени, отведенного на выполнение последующих модулей

2.3. Последовательность выполнения задания.

2.3.1. Школьники

Перед стартом конкурса участники получают тему чемпионата для раскрытия ее в мультимедийном журналистском материале.

Модуль 1. Фото/видеосъемка мероприятия.

Участники выбирают компетенцию, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и

отправляются на площадку этой компетенции для проведения репортажной съемки. При помощи камеры фотоаппарата должны сделать разноплановые фотографии и записать видеоролик. На фотографиях и видеофайлах обязательно должна быть видна выбранная компетенция, процесс выполнения задания участников, работа экспертов. Обязательно наличие как минимум трёх разных планов (деталь, крупный, поясной, средний, общий, дальний), как на фото, так и в видео. Видео должно быть снято стабильно (допускается съемка с рук, но без резких рывков и сильного дрожания). Приветствуется присутствие в кадре на видео, но не более 25% общего хронометража.

Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофильное интервьюирование с использованием фото- и/или видеотехники.

Участник создает папку на рабочем столе названную «ФИО участника Регионального чемпионата». Участник перемещает весь отснятый материал в свою папку, в подпапку «Исходники». Участник должен отобрать 7, не размытых, необрезанных фотографии, раскрывающих тему чемпионата и поместить их в папку «ИТОГ» и, при необходимости, обработать их в программе MOVAVI ФОТОРЕДАКТОР, Adobe Photoshop или Adobe Lightroom или GIMP. При выполнении обработки обязательно нужно оставлять исходник, чтобы было возможно просмотреть изменения.

Модуль 3. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг.

При помощи программы для видеомонтажа участник должен сделать видеоролик по теме Чемпионата продолжительностью 60 секунд. В видеоролике должен присутствовать монтаж. Фрагменты видео должны быть корректно обрезаны, а склейки и переходы обоснованы. После монтажа видеоролик экспортируется, а затем загружается на личный канал участника в YouTube.

Модуль 4. Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda или WIX. Участник заходит в браузере на конструкторе сайтов Tilda или WIX (по выбору), выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Общий объем текста должен составлять 1000 символов (с учетом пробелов). Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получиться единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования. Задание считается завершенным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word, размещенном в папке «ИТОГ»

2.3.2. Студенты

Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона.

Участники получают тему, определенную экспертным жюри Регионального чемпионата, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку для проведения репортажной съемки. С использованием смартфона производит съемку серии видеороликов, которые могут быть использованы в сториз для некоторых социальных сетей. Необходимо соблюсти основные требования социальных сетей: вертикальная съемка, длительность одного видео 15 секунд, общая не более 60 секунд.

Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеопрофильное интервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи.

Участник проводит съемку репортажных фотографий и подготавливает их для публикации с применением специального программного обеспечения в соответствии с инфраструктурным листом компетенции.

Участник должен взять интервью для видеоролика и статьи у посетителей чемпионата, экспертов, волонтеров (не сопровождающих участника). Допускается использование нескольких интервью у разных людей, не более трёх (общий хронометраж не должен превышать 90 секунд). На основе интервью при помощи монтажа выбираются синхроны для видеоролика. Также, полученная информация в данном модуле используется для написания статьи о чемпионате объемом 2000 знаков.

Модуль 3. Создание лонгрида.

Участник заходит в браузере на конструктор сайтов Tilda или WIX (по выбору), выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Участник создает лонгрид на заданную тему. Лонгрид должен содержать:

- 10 фотографий репортажного характера, объединенные в блоки- карусели, галереи;

- Видеоролик длительностью 90 секунд (видео не может дублироваться из модуля 1);
- Текст на заданную тему 2000 знаков с пробелами;
- Заголовок;
- Подписи к фото и видео материалам;
- Коммуникации с читателем.

Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получиться единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования, раскрываться тема Чемпионата. Задание считается выполненным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word (размещение в папке «ИТОГ»).

2.3.3. Специалисты

Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона.

Участники выбирают компетенцию, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку этой компетенции для проведения репортажной съемки. С использованием смартфона производит съемку серии видеороликов, которые могут быть использованы в сториз для некоторых социальных сетей. Необходимо соблюсти основные требования социальных сетей: вертикальная съемка, длительность одного видео 15 секунд, общая не более 60 секунд.

Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеointервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи.

Участник проводит съемку репортажных фотографий и подготавливает их для публикации с применением специального программного обеспечения в соответствии с инфраструктурным листом компетенции.

Участник должен взять интервью для видеоролика и статьи у посетителей чемпионата, экспертов непрофильной компетенции

Видео ролик по теме чемпионата длительностью 120 секунд. (можно разбить на несколько фрагментов).

Полученная информация в данном модуле используется для написания статьи о чемпионате объемом 3000 знаков с пробелами.

Модуль 3. Создание лонгрида.

Участник заходит в браузере на конструктор сайтов Tilda или WIX (по выбору), выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Участник создает лонгрид на заданную тему. Лонгрид должен содержать:

- 15 фотографий репортажного характера, объединенные в блоки- карусели;
- Видеоролик длительностью 120 секунд (видео не может дублироваться из модуля 1);
- Текст на заданную тему 3000 знаков с пробелами;
- Заголовок;
- Подписи к фото и видео материалам;
- Коммуникацию с читателем.

Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получиться единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования. Задание считается выполненным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word (размещение в папке «ИТОГ»).

ОСОБЫЕ УКАЗАНИЯ:

Что можно?

Участник берет с собой на площадку смартфон только на 1 модуль. По окончании времени съемки и скачивания на компьютер видеофайлов, смартфон выключается, упаковывается в индивидуальный конверт и опечатывается главным экспертом до окончания конкурса участником (смартфон хранится на рабочем столе участника) Участник берет с собой необходимое оборудования для выполнения 2 модуля: фото- и видеооборудование, а именно: фотоаппарат, видеокамера, дополнительные объективы, свет (накамерный), микрофоны (петличка и пушка), штатив, стабилизатор и др. Участник может брать

с собой средства для ручной записи – тетрадь, планшет, блокнот и ручку/карандаш (на момент начала соревновательного дня все страницы должны быть пусты).

Что нельзя?

Участникам запрещено брать из интернет-ресурсов текст, фотографии и видео и использовать их в своей работе. Запрещено: использование смартфонов не по назначению, несанкционированный выход в интернет, использование сторонних гаджетов (включая умные часы). Использование запрещенных инструментов, нарушение правил чемпионата, некорректное поведение по отношению к участникам соревнований влечет за собой штрафные санкции или дисквалификацию участника.

Доступ в Интернет

- **В 1 и 2 Модуле доступ к сети Интернет ЗАКРЫТ!**
- **Для всех участников доступ в интернет частично открыт в 3 модуле для заливки материалов на интернет-ресурсы (доступ открывается по запросу конкурсанта по факту полного выполнения 3 модуля)**
- **В 4 модуле Интернет ОТКРЫТ.**

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

К 30% изменения относятся объемы и типы выполняемой работы (количество символов текста, количество фотографий, продолжительность видеоролика).

Категорически запрещено менять программы для выполнения задания (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Movavi, Adobe Premiere Pro) и платформы для создания лонгрида (Tilda и WIX).

2.5. Критерии оценки выполнения задания.

2.5.1. Школьники

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Фото/видеосъемка мероприятия	Сделать фотографии и снять видео про одну из компетенций чемпионата	20
Модуль 2. Отбор фотографий и художественная обработка	Создать мультимедийную веб-страницу на конструкторе Tilda в формате статьи- лонгрида и опубликовать в сети.	20
Модуль 3. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг	Создать информативный видеоролик про выбранную компетенцию продолжительностью 60 секунд и загрузить на видеохостинг	20
Модуль 4. Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda.	Создать мультимедийную веб-страницу на конструкторе Tilda в формате лонгрида и опубликовать в сети.	40
ИТОГО:		100

Модуль 1. Фото/видеосъемка мероприятия.

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Сделать фотографии и снять видео про одну из компетенций чемпионата	1.	Правильный баланс белого (фото)	2	2	
	2.	Главный объект в фокусе (фото)	2	2	
	3.	Равномерно освещенный кадр(фото)	2	2	
	4.	Наличие сюжетной линии (фото)	1		1
	5.	Правильный баланс белого (видео)	3	3	
	6.	Главный объект в фокусе (видео)	2	2	
	7.	Равномерно освещенный кадр (видео)	2	2	

	8.	Стабильный кадр (видео)	4	4	
	9.	Наличие сюжетной линии (видео)	1		1
ИТОГО:					20

Модуль 2. Отбор фотографий и художественная обработка

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Отобрать лучшие фотографии и обработать их	1.	Использовано не менее трех разных планов	3	3	
	2.	Выбраны лучшие фотографии из всех исходных	2		2
	3.	Главный объект в фокусе, не обрезан	3	3	
	4.	Проведена цветокоррекция (насыщенность, яркость, контрастность, четкость)	3	3	
	5.	Натуральный цветовой тон, не тусклые и не яркие оттенки	3	3	
	6.	Отсутствует дисторсия, не нарушен угол съемки, не завален горизонт	2	2	
	7.	Информативность фотографии	4		4
ИТОГО:					20

Модуль 3. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Создать информативный видеоролик про выбранную компетенцию продолжительностью 60-90 секунд	1.	Использовано не менее трех разных планов	4	4	
	2.	Видеофрагменты корректно обрезаны	3	3	
	3.	Не менее 4 склеек	2	2	
	4.	Целостность повествования видеокадрами(сюжет)	2		2
	5.	Показана работа участников	2	2	
	6.	Показана работа экспертов	2	2	
	7.	Информативность видеокадров	3		3
	8.	Видеоролик загружен на видеохостинг YouTube или Vimeo	2	2	
ИТОГО:					20

Модуль 4. Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda.

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Создать мультимедийную веб-страницу на	1.	Информационная насыщенность статьи	4		4
	2.	Грамотность речи	4	4	

конструкторе Tilda в формате статьи-лонгрида и опубликовать в сети.	3.	Композиция страницы (в логичном порядке расставлены блоки с текстом, фото, видео)	6		6
	4.	Эмоциональная составляющая статьи	4		4
	5.	Объем текста 1000 символов	6	6	
	6.	Качество и оригинальность лонгрида	8		8
	7.	Наличие карусели и галереи с фотографиями (7 фото)	4	4	
	8.	Соответствие выбора дизайна лонгрида поставленной цели, наличие в тексте заголовка, авторства	4	4	
ИТОГО:					40

2.5.2. Студенты/Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона	Создать серию из 4-х 15-ти секундных видеороликов с использованием смартфона, подходящих к публикации в социальных сетях в формате «сториз»	20
Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеодневнирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи	Провести фото и видеосъемку с использованием фото и/или видеотехники, провести видео интервью, написать статью объемом 2000/3000 знаков	30
Модуль 3. Создание лонгрида	Создать лонгрид на конструкторе сайтов Tilda или WIX (по выбору). Опубликовать 10/15 фото в виде 3-х «каруселей», разместить статью и видео интервью. Дополнить лонгрид графическими и дизайнерскими или любыми другими элементами и опубликовать.	50
ИТОГО:		100

Модуль 1. Видеосъемка с использованием смартфона.

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Создать серию из 4-х 15-ти секундных видеороликов с использованием смартфона, подходящих к публикации в социальных сетях в формате «сториз»	1.	Наличие сюжетной линии	2		2
	2.	Главный объект в кадре	2	2	
	3.	Равномерно освещенный кадр	2	2	
	4.	Логичность и актуальность смены роликов в серии	4		4
	5.	Главный объект в фокусе	2	2	
	6.	Стабильный кадр	4	4	
	7.	Приемы дизайна в кадре	4	4	
ИТОГО:					20

Модуль 2. Проведение фоторепортажной съемки, видеодневнирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
---------	-------	-----------------------	--------------------	----------------------------	-----------------------------






Проведение фото-репортажной съемки, видео-интервьюирование с использованием фото и/или видеотехники, написание статьи	1.	Использовано не менее трех разных планов (фото)	2	2	
	2.	Выбраны лучшие фотографии из всех исходных (фото)	2		2
	3.	Главный объект в фокусе, не обрезан (фото)	2	2	
	4.	Проведена цветокоррекция (насыщенность, яркость, контрастность, четкость) (фото)	2	2	
	5.	Натуральный цветовой тон, не тусклые и не яркие оттенки (фото)	2		2
	6.	Информативность фотографии	2		2
	7.	Использовано не менее трех разных планов (фото)	2	2	
	8.	Видеофрагменты корректно обрезаны	2		2
	9.	Не менее 4 склеек	2	2	
	10.	Целостность повествования видеокадрами (сюжет)	2		2
	11.	Показана работа героев видеоролика	2	2	
	12.	Информативность видеокадров	4		4
	13.	Видеоролик загружен на видеохостинг YouTube или Vimeo	2	2	
	14.	Объем текста 2000/3000 символов	2	2	
ИТОГО: 30					


Модуль 3. Создание лонгрида

Задание	№ п/п	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)
Отобрать лучшие фотографии и обработать их	1.	Компановка страницы лонгрида	4		4
	2.	Наличие 2/3 карусели с фотографиями (10/15 фото)	2	2	
	3.	Наличие видеointервью	2	2	
	4.	Наличие элементов дизайна	4	4	
	5.	Информационная насыщенность лонгрида	6		6
	6.	Грамотность лонгрида	6	6	
	7.	Наличие обратной связи в лонгриде	4	4	
	8.	Наличие в тексте лонгрида заголовка, цитат, авторства	2	2	

	9.	Эмоциональная составляющая статьи	6		6
	10.	Наличие инфографики	4	4	
	11.	Наличие динамических элементов	4	4	
	12.	Соответствие дизайна лонгрида современным тенденциям	4		4
	13.	Наличие опубликованного лонгрида, подтверждённого активной ссылкой	2	2	
ИТОГО:					50

**3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов.
Для всех категорий участников.**






ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА					
№ п/п	Наименование	Фотооборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Стол офисный		1400x600x750	Шт.	1
2.	Кресло компьютерное			Шт.	1
3.	Системный блок		Процессор: 4 ядра, не менее 3 гГц ОЗУ: 8Гб DDR4 Жесткий диск: > 500 Гб Видеокарта с поддержкой CUDA Пример: https://www.dnsshop.ru/product/69d5edbf2b7133_32/pk-dexp-atlas-h217/	Шт.	1
4.	Монитор		Не менее 21,5", разрешение не менее 1920x1080 Пример: https://www.dnsshop.ru/product/5b2901c6d2d83_330/236-monitor-asus-vp247na-90lm0110b06170/	Шт.	1
5.	Комплект клавиатура +мышь		Лазерная мышь, мембранная клавиатура, проводные.	Шт.	1
			Пример: https://www.dnsshop.ru/product/81e6601c527a3_120/klaviaturamys-hp-c2500/?i=11		
6.	Программное обеспечение		ОС: Microsoft Windows 10 Браузер: Google Chrome https://www.google.ru/chrome/ Программы для фотообработки: AdobePhotoshop, AdobeLightroom https://clck.ru/HqxSt Программы для видеомонтажа: Movavi https://www.movavi.ru/videoeditor/ Adobe Premiere Pro https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html		
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 УЧАСТНИКА					







№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Планшет для листов			Шт.	1
2.	Бумага А4			Уп.	1/всех
3.	Карандаш			Шт.	1
4.	Ручка			Шт.	1
5.	Текстовые выделители			Шт.	1
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ					
1.	Фотоаппарат с возможностью записывать видео		Разрешение фото не менее 12Мп, видео разрешением не менее 1920x1080	Шт.	1
2.	Смартфон с возможностью делать фотографии и видео		Разрешение фото не менее 12Мп, видео разрешением не менее 1280x720. Только для школьников. По согласованию с главным экспертом	Шт.	1
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ					
Устройство, которое может хранить заготовленные файлы, устройство с подсказками, а также опасное или нелегальное оборудование.					
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (при необходимости)					
№ п/п	Наименование	Фотооборудования или инструмента или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Видеокамера		Видеосъемка разрешением не менее 1920x1080, частота смены кадров не менее 30 кадров/с	Шт.	1
2.	Накамерный свет		Свет нейтральный, белый	Шт.	1


3.	Стабилизатор для камеры			Шт.	1
4.	Штатив			Шт.	1
5.	Микрофон пушка			Шт.	1
6.	Микрофон петличный			Шт.	1

Кресло-коляску (для участников с проблемами ОДА), тифло приборы (для участников с проблемами слуха), программу NVDA, клавиатуру с кодом Брайля (для незрячих).

ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (при необходимости)

№ п/п	Наименование	Фотооборудования или инструмента или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Стол офисный		1400x600x750	Шт.	1/5
2.	Стул посетителя офисный		Размеры: 55x80	Шт.	1
3.	Системный блок		Процессор: 4 ядра, не менее 3 гГц ОЗУ: 8Гб DDR4 Жесткий диск: > 500 Гб Видеокарта с поддержкой CUDA Пример: https://www.dnsshop.ru/product/69d5edbf2b713332/pk-dexp-atlas-h217/	Шт.	1/5
4.	Монитор		Не менее 21,5", разрешение не менее 1920x1080 Пример: https://www.dnsshop.ru/product/5b2901c6d2d83330/236-monitor-asus-vp247na-90lm0110-b06170/	Шт.	1/5
5.	Комплект клавиатура +мышь		Лазерная мышь, мембранная клавиатура, проводные. Пример: https://www.dnsshop.ru/product/81e6601c527a3120/klaviaturamys-hp-c2500/?i=11	Шт.	1/5
6.	Программное обеспечение		ОС: Microsoft Windows 10 Офисные программы Microsoft Word и Excel https://www.microsoft.com/ruru/p/office-home-student-2019/CFQ7TTC0K7C8?activetab=pivot%3aoverviewtab Браузер: Google Chrome https://www.google.ru/chrome/ Программы для фотообработки: AdobePhotoshop, AdobeLightroom https://clck.ru/HqxSt Программы для видеомонтажа: Movavi https://www.movavi.ru/videoeditor/ Adobe Premiere Pro https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html <u>GIMP</u>	Шт.	1/5

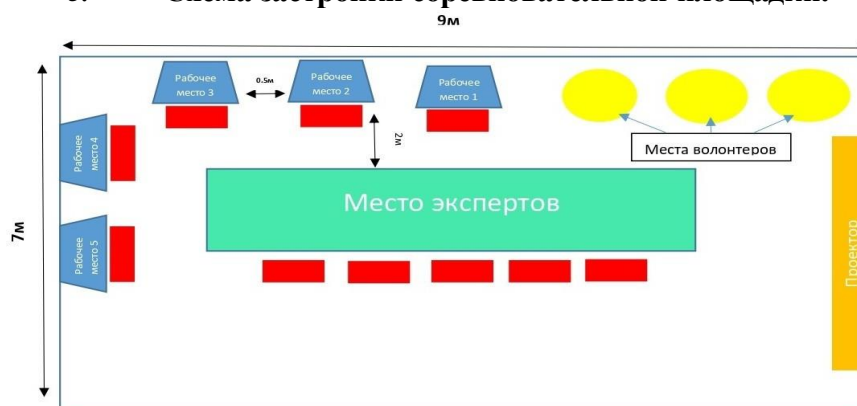
7.	Принтер лазерный		Скорость не менее 20 страниц в минуту Пример: https://www.dnsshop.ru/product/cbdec556dbf43361/printer-lazernyj-xerox-phaser3020/	Шт.	1/5
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 Эксперта (при необходимости)					
№ п/п	Наименование	Фотооборудования или инструмента или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Бумага для принтера		https://www.dnsshop.ru/product/e1ec32a02e3d6f9f/bumaga-xerox-office/	Шт.	100
2.	Планшет для листов			Шт.	1
3.	Карандаш			Шт.	10
4.	Ручка			Шт.	10
5.	Текстовыделитель			Шт.	2
ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ (при необходимости)					
№ п/п	Наименование	Фотооборудования или инструмента или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А	Шт.	1
2	Аптечка первой помощи		Стандартная	Шт.	1
3	Вешалка для одежды		Стандартный	Шт.	2
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ/КОММЕНТАРИИ					
№ п/п	Наименование	Фотооборудования или инструмента или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во

1	Кулер для воды		настольный без охлаждения	Шт.	1
2	Стаканчики		100шт	Уп.	3
3	Вода для кулера			Л.	90
4	Точка доступа к сети интернет		Проводной, на каждый компьютер, 100 Мбит/с		
5	Розетка		220В, 3 розетки (тройник) сумм. мощностью не менее 600 Ватт на каждый компьютерный стол (1 на системный блок, 1 на монитор, 1 дополнительно).		

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий.

Наименование нозологии	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество.
Рабочее место участника с нарушением слуха	2	0,6	Индукционная система для слабослышащих, световые маяки
Рабочее место участника с нарушением зрения	2	0,7	Видеоувеличители, специальное программное обеспечение, определители цвета и света. Конкурсное задание может быть оформлено рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением, а также индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс
Рабочее место участника с нарушением ОДА	2	0,9	Двухканальная система с тактильными кнопками вызова. Трансформируемые элементы оборудования и мебель на рабочих местах, специальные механизмы и устройства, позволяющие изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, оборудование, обеспечивающее возможность подъезда к рабочему месту и разворота кресла-коляск
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	2	0,6	Рассматривается индивидуально, в зависимости от формы заболевания
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	2	0,6	Рассматривается индивидуально, в зависимости от формы заболевания

5. Схема застройки соревновательной площадки.



6. Требования охраны труда и техники безопасности

6. Общие требования охраны труда

- 6.1. К самостоятельной работе с ПК допускаются участники после прохождения ими инструктажа на рабочем месте, обучения безопасным методам работ и проверки знаний по охране труда, прошедшие медицинское освидетельствование на предмет установления противопоказаний к работе с компьютером.
 - 6.2. При работе с ПК рекомендуется организация перерывов на 10 минут через каждые 50 минут работы. Время на перерывы уже учтено в общем времени задания, и дополнительное время участникам не предоставляется.
 - 6.3. Запрещается находиться возле ПК в верхней одежде, принимать пищу и курить, употреблять во время работы алкогольные напитки, а также быть в состоянии алкогольного, наркотического или другого опьянения.
 - 6.4. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.
 - 6.5. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.
 - 6.6. Участник соревнования должен знать местонахождение медицинской аптечки, правильно пользоваться медикаментами; знать инструкцию по оказанию первой медицинской помощи пострадавшим и уметь оказать медицинскую помощь. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь или доставить в медицинское учреждение.
 - 6.7. При работе с ПК участники соревнования должны соблюдать правила личной гигиены.
 - 6.8. Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.
 - 6.9. По всем вопросам, связанным с работой компьютера следует обращаться к руководителю
 - 6.10. За невыполнение данной инструкции виновные привлекаются к ответственности согласно правилам внутреннего распорядка или взысканиям, определенным Кодексом законов о труде Российской Федерации.
- ### 6.2. Требования охраны труда перед началом работы
- 6.2.1. Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник соревнования обязан:
 - 6.2.2. Осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу.
 - 6.2.3. Проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. Особо обратить внимание на то, что дисплей должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см).
 - 6.2.4. Проверить правильность расположения оборудования.
 - 6.2.5. Кабели электропитания, удлинители, сетевые фильтры должны находиться с тыльной стороны рабочего места.
 - 6.2.6. Убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора.
 - 6.2.7. Убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами (чай, кофе, сок, вода и пр.).
 - 6.1.7. Включить электропитание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации на оборудование; убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках.
 - 6.2.8. При выявлении неполадок сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.
- ### 6.3. Требования охраны труда во время работы
- 6.3.1. В течение всего времени работы со средствами компьютерной и оргтехники участник соревнования обязан:
 - содержать в порядке и чистоте рабочее место;
 - следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
 - выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования;
 - соблюдать, установленные расписанием, трудовым распорядком регламентированные перерывы в работе, выполнять рекомендованные физические упражнения.
 - 6.3.2. Участнику соревнований запрещается во время работы:
 - отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
 - класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние

- предметы;
- прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;
 - отключать электропитание во время выполнения программы, процесса;
 - допускать попадание влаги, грязи, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;
 - производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;
 - производить самостоятельно вскрытие и заправку картриджей принтеров или копиров;
 - работать со снятыми кожухами устройств компьютерной и оргтехники;
 - располагаться при работе на расстоянии менее 50 см от экрана монитора.
- 6.3.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.
- 6.3.4. Рабочие столы следует размещать таким образом, чтобы видео дисплейные терминалы были ориентированы боковой стороной к световым проемам, чтобы естественный свет падал преимущественно слева.
- 6.3.5. Освещение не должно создавать бликов на поверхности экрана.
- 6.3.6. Продолжительность работы на ПК без регламентированных перерывов не должна превышать 1-го часа. Во время регламентированного перерыва с целью снижения нервно-эмоционального напряжения, утомления зрительного аппарата, необходимо выполнять комплексы физических упражнений.
- 6.4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях
- 6.4.1. Обо всех неисправностях в работе оборудования и аварийных ситуациях сообщать непосредственно эксперту.
- 6.4.2. При обнаружении обрыва проводов питания или нарушения целостности их изоляции, неисправности заземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари, посторонних звуков в работе оборудования и тестовых сигналов, немедленно прекратить работу и отключить питание.
- 6.4.3. При поражении пользователя электрическим током принять меры по его освобождению от действия тока путем отключения электропитания и до прибытия врача оказать потерпевшему первую медицинскую помощь.
- 6.4.4. В случае возгорания оборудования отключить питание, сообщить эксперту, позвонить в пожарную охрану, после чего приступить к тушению пожара имеющимися средствами.
- 6.5. Требования охраны труда по окончании работы
- 6.5.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:
- произвести завершение всех выполняемых на ПК задач;
 - отключить питание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации данного оборудования.
 - В любом случае следовать указаниям экспертов
- 6.5.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.
- 6.5.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту