

<p>Разработано: Эксперт по компетенции <i>Ирина Владимировна</i> «22» <i>марта</i> 2024 г.</p>	<p>Согласовано: Главный эксперт по компетенции <i>Л. Ф. У. - Гранова Ю. Н.</i> «22» <i>марта</i> 2024 г.</p>	<p>Согласовано: Региональный центр развития движения «Абилимпикс» на базе ГБУ ДПО «КРИПО» <i>Ковалев</i> «28» <i>марта</i> 2024 г.</p>
---	--	---

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» 2024
 В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ-КУЗБАССЕ**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

<p>Согласовано: Кемеровская областная Организация ООО «Всероссийское общество инвалидов» <i>Ковалев</i> «28» <i>марта</i> 2024 г.</p> 	<p>Согласовано: Кемеровское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих» <i>Ковалев</i> «28» <i>марта</i> 2024 г.</p> 	<p>Согласовано: Кемеровская областная организация ОООИ «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» <i>Ковалев</i> «28» <i>марта</i> 2024 г.</p> 
---	---	---

Кемеровская область-Кузбасс 2024

1. Описание компетенции.

Торговое дело

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования представляет собой совокупность обязательных требований при реализации образовательных программ среднего профессионального образования - программ подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее соответственно - ФГОС СПО, образовательная программа, специальность) в соответствии с квалификацией специалиста среднего звена "специалист торгового дела".

ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.08. Торговое дело, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 июня 2023 г., регистрационный N 73797).

Профессия специалиста торгового дела остается актуальной и востребованной на рынке труда. Специалисты торгового дела играют важную роль в бизнесе и коммерции, управляя процессами снабжения, закупок, продаж и распределения товаров и услуг.

Спрос на специалистов торгового дела обусловлен динамикой развития торговли и розничного сектора, а также растущей конкуренцией в сфере международной торговли. Работодатели и компании нуждаются в профессионалах, которые могут эффективно управлять торговыми операциями, оптимизировать процессы закупок, устанавливать связи с поставщиками и клиентами, а также проводить маркетинговые исследования и создавать стратегии продаж.

В современном бизнес-мире специалисты торгового дела должны также обладать знаниями в области электронной коммерции и интернет-торговли, так как эти секторы активно развиваются и предлагают новые возможности для продаж и обмена товарами и услугами.

Для успешной карьеры в сфере торгового дела важно иметь специализированное образование в области торговли, маркетинга или экономики. Кроме того, навыки в области управления проектами, коммуникации, аналитического мышления и работы в команде также будут очень полезны.

В целом, профессия специалиста торгового дела продолжает быть актуальной и востребованной, предлагая множество возможностей для развития карьеры в различных отраслях и компаниях.

Потенциальные работодатели профессионального конкурса по компетенции
«Торговое дело»

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера.	Контакты
ООО «Лента»	8-800-700-41-11

12721	Кассир торгового зала
12759	Кладовщик
12882	Комплектовщик товаров
17296	Приемщик товаров
17353	Продавец продовольственных товаров
17351	Продавец непродовольственных товаров
20015	Агент по закупкам
23496	Коммивояжер
27772	Экспедитор по перевозке грузов
12965	Контролер-кассир

**1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт
(конкретные стандарты)**

Школьники	Студенты	Специалисты
1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело
	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

1.4. Требования к квалификации

Требования к квалификации участника отражают квалификационные характеристики ФГОС и профессиональных стандартов.

Школьники	Студенты	Специалисты
-----------	----------	-------------

<p>знать: составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</p> <p>уметь: оказывать услуги розничной торговли, устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p>	<p>знать: составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</p> <p>уметь: управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торговое технологическое оборудование; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p> <p>иметь практический опыт: приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к</p>	<p>уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, эксплуатировать торговое технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p> <p>иметь практический опыт: приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления</p>
---	--	---

	продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;	коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;
--	--	--

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

Школьники: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров».

Разместить рационально товары на витрине магазина, оформить витрину рекламно-информационными материалами и продать товар покупателю.

Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.

Студенты: в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение.

Классифицировать товары из каждой группы по типу спроса и рационально размещать товары на витрине магазина, оформить витрину рекламно-информационными материалами и продать товар покупателю.

Рассчитать и снизить затраты, сократить время доставки товаров, выбрать оптимальный маршрут и транспортное средство; решить проблему и устранить возникающие препятствия в процессе доставки.

Специалисты: в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационными материалами и продать товар покупателю. Работа с ситуациями по возражению клиентов.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
Школьник	Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль 2 Мерчандайзинг	60 минут	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.
	Модуль 3 Логистика	40 минут	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.
	Модуль 4 Вариативный/ региональный Продвижение местных брендов	40 минут	Разработать стратегию продвижения местных брендов
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 20 минут			
Студент	Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль 2 Мерчандайзинг	60 минут	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.
	Модуль 3 Логистика	50 минут	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.
	Модуль 4 Вариативный/ региональный Продвижение местных брендов	40 минут	Разработать стратегию продвижения местных брендов
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 30 минут			
Специалист	Модуль 1	60 минут	Идентификация

	Оценка качества потребительских товаров		потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль 2 Мерчандайзинг	60 минут	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.
	Модуль 3 Логистика	40 минут	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.
	Модуль 4 Вариативный/ региональный Продвижение местных брендов	40 минут	Разработать стратегию продвижения местных брендов
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 20 минут			

2.3. Последовательность выполнения задания

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль 1, 2, 3, 4, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания;
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. Выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. Умение работать с натуральными образцами;
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. Умение работать на ПК;
6. Предоставление результатов работы перед экспертами;
7. Ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке (по согласованию с главным экспертом) и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку

соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

Задание для школьников

Модуль 1. «Оценка качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара по потребительским свойствам, идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организует и проводит оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и не продовольственных товаров» и требованиям нормативных документов.

Модуль 2. «Мерчандайзинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник рассчитывает структуру ассортимента. Из предложенных товаров рационально размещает товары на витрине и оформляет товары информационно-рекламными материалами. Придумать рекламный слоган для продвижения данного товара.

Модуль 3. «Логистика»

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает ситуационную задачу по выбору оптимального маршрута с использованием онлайн-маршрутизатора.

Модуль 4. Вариативный/региональный Продвижение местных брендов

В ходе выполнения конкурсного задания участник описывает структуру портфеля локальных брендов своего региона - не менее 2 локальных марок в любой из категорий: история, природа, события, личности, образование, сообщества, локальное производство. Отбор идей и проектов в портфель брендов осуществлять по следующим критериям: инновационность продукции, товаров и услуг, востребованность на внутреннем рынке, география сбыта продукции (выход на межрегиональные и международные рынки), инвестиционный потенциал, соответствие приоритетам развития региона, экономические показатели и бизнес-метрики (стабильная выручка, рост компании, объемов продаж, новые рынки).

По своему усмотрению выбрать один местный бренда для сегмента B2B. Разработать стратегию продвижения этого бренда для региональной программы поддержки и продвижения местных брендов.

Результаты работы представить в виде презентации экспертному жюри.

Задание для студентов

Модуль 1. «Оценка качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль 2. «Мерчандайзинг»

Проанализировать состав и рассчитать средний чек покупательской корзины. Рационально используя каждый квадратный метр магазина, эффективно продемонстрировать покупателям товары, побудить их совершить эмоциональные покупки, повышая тем самым продажи магазина.

Кроме того, классифицировать товары из каждой группы по типу спроса и рационально разместить товары на витрине магазина, оформить витрину рекламными информационными материалами и продать товар покупателю. Участнику также

необходимо предложить несколько методов продвижения товара, повышая тем самым продажи магазина (не менее 3 предложений).

Модуль 3. «Логистика»

В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо провести расчеты и проанализировать ситуацию поставок с заинтересованными сторонами, снизить затраты и сократить время доставки товаров, выбрать оптимальный маршрут и транспортное средство; решить проблему и устранить возникающие препятствия в процессе доставки. Предложить оптимальный маршрут.

Модуль 4. Вариативный/региональный Продвижение местных брендов

В ходе выполнения конкурсного задания участник описывает структуру портфеля локальных брендов своего региона - не менее 2 локальных марок в любой из категорий: история, природа, события, личности, образование, сообщества, локальное производство. Отбор идей и проектов в портфель брендов осуществлять по следующим критериям: инновационность продукции, товаров и услуг, востребованность на внутреннем рынке, география сбыта продукции (выход на межрегиональные и международные рынки), инвестиционный потенциал, соответствие приоритетам развития региона, экономические показатели и бизнес-метрики (стабильная выручка, рост компании, объемов продаж, новые рынки).

По своему усмотрению выбрать один местный бренд для сегмента B2B. Разработать стратегию продвижения этого бренда для региональной программы поддержки и продвижения местных брендов.

Результаты работы представить в виде презентации экспертному жюри.

Задания для специалистов

Модуль 1. «Оценка качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль 2. «Мерчандайзинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник рассчитывает структуру ассортимента. Из предложенных товаров рационально размещает товары на витрине и оформляет товары информационно-рекламными материалами. Придумать рекламный слоган для продвижения данного товара.

Модуль 3. «Логистика»

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает ситуационную задачу по выбору оптимального маршрута с использованием онлайн-маршрутизатора.

Модуль 4. Продвижение местных брендов

Вариативный/региональный

В ходе выполнения конкурсного задания участник описывает структуру портфеля локальных брендов своего региона - не менее 2 локальных марок в любой из категорий: история, природа, события, личности, образование, сообщества, локальное производство. Отбор идей и проектов в портфель брендов осуществлять по следующим критериям: инновационность продукции, товаров и услуг, востребованность на внутреннем рынке, география сбыта продукции (выход на межрегиональные и международные рынки), инвестиционный потенциал, соответствие приоритетам развития региона, экономические показатели и бизнес-метрики (стабильная выручка, рост компании, объемов продаж, новые рынки).

По своему усмотрению выбрать один местный бренда для сегмента B2B. Разработать стратегию продвижения этого бренда для региональной программы поддержки и продвижения местных брендов.

Результаты работы представить в виде презентации экспертному жюри.

2.4. 30% изменение конкурсного задания

1. Первые три модуля применяются при проведении чемпионатов всех уровней (регионального /Национального), а также во всех субъектах Российской Федерации и изменению или корректировке не подлежат. Четвёртый модуль отражает отраслевую специфику и/или (региональные особенности субъекта Российской Федерации) и заполняется непосредственно перед началом проведения регионального (национального) чемпионата, и может в себя включать критерии, отражающие 30% изменения конкурсного задания (включая субъективные критерии).

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки.

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.

3. Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции (Председателем Членов Совета по компетенции), не менее чем за 2 недели до начало соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговое дело». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол, согласно ФГОСам.

2.5. Критерии оценки выполнения задания

Школьники:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	25
Модуль 2 Мерчандайзинг	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.	25
Модуль 3 Логистика	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	25
Модуль 4 Вариативный/ региональный	Продвижение местных брендов	25
ИТОГО		100

Модуль 1

Оценка качества потребительских товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1.	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества	1	1	0
	2.	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	2	2	0
	3.	Умение пользоваться нормативной документацией	1	1	0
	4.	Умение пользоваться лабораторной посудой и приборами	3	3	0
	5.	Определение качества товара	13	13	0
	6.	Составление протокола анализа	3	3	0
	7.	Описание факторов, влияющих на качество	2	2	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 2

Мерчандайзинг

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
---------	---	-----------------------	--------------------	----------------------------	------------------------------

рационально разместить товары на витрине магазина	1.	Рассчитать структуру ассортимента по ситуации	9	9	0
	2.	Верно определить стиль и оформить его на витрине	5	5	0
	3.	Оформить витрину информационными материалами	3	3	0
	4.	Рассчитать средний чек витрины	5	5	0
	5.	Составить рекламный слоган для продвижения данного товара	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 3 Логистика

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	1	Знать виды маршрутов доставки товаров	6	6	0
	2	Знать условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров	3	3	0
	3	Умение работать с ПК	3	3	0
	4	Построение маршрута на карте	6	6	0
	5	Предложить самый выгодный маршрут по карте	7	7	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль Д вариативная

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработка стратегии продвижения местного бренда	1.	Выбрать местные бренды	5	5	0
	2.	Составить портфель местных брендов своего региона	5	5	0
	3.	Разработать стратегию продвижения бренда для сегмента B2B	5	5	0
	4.	Сформулировать цель бренд-продвижения	5	5	0
	5.	Представить работу в виде презентации	5	5	0
ИТОГО:			25	25	0

Категория: Студенты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
---------------------	---------	-------------------

Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.	25
Модуль 2 Мерчандайзинг	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю	25
Модуль 3 Логистика	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	25
Модуль 4 вариативная	Продвижение местных брендов	25
ИТОГО		100

Модуль А
«Оценка качества потребительских товаров»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1.	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества товара	1	1	0
	2.	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	1	1	0
	3.	Идентификация маркировки	3	3	0
	4.	Умение пользоваться нормативной документацией	2	2	0
	5.	Умение пользоваться лабораторной посудой и приборами	3	3	0
	6.	Определение качества товара	4	4	0
	7.	Расчет показателей качества	4	4	0
	8.	Пользоваться весоизмерительным оборудованием	2	2	0
	9.	Составление заключения о качестве товара	5	5	0
Итого			25	25	0

Модуль 2
Мерчандайзинг

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
рационально	1	Рассчитать структуру ассортимента по ситуации	3	3	0

разместить товары на витрине магазина	2	Делать предложения по управлению ассортимента	3	3	0
	3	Верно определить стиль и оформить его на витрине	5	5	0
	4	Оформить витрину информационными материалами	5	5	0
	5	Рассчитать средний чек покупательской корзины	3	3	0
	6	Рассчитать среднюю заработную плату	3	3	0
	7	Предложить несколько методов продвижения товара (не менее 3)	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 3 Логистика

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	1	Определить схему товара на карте	5	5	0
	2	Рассчитать время пути товара	5	5	0
	3	Рассчитать стоимость транспортировки	5	5	0
	4	Оценить экономическую стоимость доставки товара	5	5	0
	5	Работа с сопроводительными документами	5	5	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 4 вариативная

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработка стратегии продвижения местного бренда	1.	Выбрать местные бренды	5	5	0
	2.	Составить портфель местных брендов своего региона	5	5	0
	3.	Разработать стратегию продвижения бренда для сегмента B2B	5	5	0
	4.	Сформулировать цель бренд-продвижения	5	5	0
	5.	Представить работу в виде презентации	5	5	0
ИТОГО:			25	25	0

Категория Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.	25
Модуль 2 Мерчандайзинг	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.	25
Модуль 3 Логистика	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	25
Модуль 4 вариативная	Продвижение местных брендов	25
ИТОГО		100

Модуль А «Оценка качества потребительских товаров»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества товара	1	1	0
	2	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	1	1	0
	3	Идентификация маркировки	5	3	0
	4	Умение пользоваться нормативной документацией	3	2	0
	5	Умение пользоваться лабораторной посудой и приборами	3	3	0
	6	Определение качества товара	5	4	0
	7	Пользоваться весоизмерительным оборудованием	2	2	0
	8	Составление заключения о качестве товара	5	5	0
Итого			25	25	0

**Модуль 2
Мерчандайзинг**

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
рационально разместить товары на витрине магазина	1.	Рассчитать структуру ассортимента по ситуации	9	9	0
	2.	Верно определить стиль и оформить его на витрине	5	5	0
	3.	Оформить витрину информационными материалами	3	3	0
	4.	Рассчитать средний чек витрины	5	5	0
	5.	Составить рекламный слоган для продвижения товара	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

**Модуль 3
Логистика**

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	1	Знать виды маршрутов доставки товаров	6	6	0
	2	Знать условия хранения и продовольственных и непродовольственных товаров	3	3	0
	3	Умение работать с ПК	3		
	4	Построение маршрута на карте	6	3	0
	5	Предложить самый выгодный маршрут по карте	7	7	0
ИТОГО:			25	25	0










**Модуль 4
вариативная**

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Разработка стратегии продвижения местного бренда	1.	Выбрать местные бренды	5	5	0
	2.	Составить портфель местных брендов своего региона	5	5	0
	3.	Разработать стратегию продвижения бренда для сегмента B2B	5	5	0
	4.	Сформулировать цель бренд-продвижения	5	5	0
	5.	Представить работу в виде презентации	5	5	0
ИТОГО:			25	25	0

3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов





3.1. Школьники, студенты, специалисты

(Для всех категорий: школьники, студенты, специалисты)

ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА (конкурсная площадка)					
Оборудование, инструменты, ПО					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Компьютер (ноутбук)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
2	Стол офисный		Стол офисный (на усмотрение организатора)	шт	1
3	Стул		Размеры: 55x80	шт	1
4	Веб-камера (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
5	МФУ (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
6	Прибор Элек-9 Завьялова (Журавлева).		На усмотрение организатора	шт	1
7	Флипчарт		На усмотрение организатора	шт	1
8	Вешала		На усмотрение организатора	шт	1
9	Лабораторный пинцет		На усмотрение организатора	шт	1

10	Доска разделочная		Пластмассовая/деревянная	шт	1
11	Нож кухонный		На усмотрение организатора	шт	1
12	Чайник фарфоровый		На усмотрение организатора	шт	1
13	Чаша фарфоровая		На усмотрение организатора	шт	1
14	Ложка чайная		На усмотрение организатора	шт	1
15	Вешалки		На усмотрение организатора	шт	3
16	Вешалки для брюк		На усмотрение организатора	шт	3

ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА 1 УЧАСТНИКА

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Карандаш простой		На усмотрение организатора	шт	1
3	Ластик		На усмотрение организатора	шт	1
4	Листы бумаги А4		На усмотрение организатора	шт	20 шт.
5	Линейка		Линейка деревянная/пластмассовая Не менее 50 см	шт	1

6	Калькулятор		На усмотрение организатора	шт	1
7	Бумага для флипчарта		На усмотрение организатора	шт	1
8	Маркеры для флипчарта		На усмотрение организатора	шт	1
9	Продовольственные товары		На усмотрение организаторов		
10	Одежда		На усмотрение организаторов		
11	Обувь		На усмотрение организаторов		



РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (Toolbox)

Не требуется

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Те что не указаны в Toolbox

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Халат белый лабораторный		На усмотрение участника	шт	1
2	Перчатки лабораторные		На усмотрение участника	шт	1

НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)





Перечень оборудования и мебель



№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Стол письменный		1400x600x750	шт	1/3
2	Стул		Размеры: 55x80	шт	1/6

ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

Перечень оборудования, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.

№	Наименование	Фото оборудования или инструмента,	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех.	Ед. измерения	Кол-во
---	--------------	------------------------------------	--	---------------	--------

		или мебели	характеристики оборудования		
1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А Или на усмотрение организатора	Шт.	1
2.	Кулер		На усмотрение организатора	Шт	1
3	Одноразовые стаканчики		Стакан одноразовый, на усмотрение организатора	Шт	100
4	Компьютер (ноутбук) гл.эксперта		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
8	Удлинитель/ сетевой фильтр		Модель на усмотрение организаторов	Шт	1
9	МФУ (для главного эксперта)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
10	Овоскоп		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
11	Весы технические		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
12	Аптечка		На усмотрение организаторов	шт	1
Расходные материалы на 1 Эксперта					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол- во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1

2	Лист бумаги А4		64147_ Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	10
3	Калькулятор		На усмотрение организаторов	шт	1
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ					
Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.					
-					
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ					
Количество точек питания и их характеристики					
№	Наименование		Тех. характеристики		
1	Количество точек электропитания		По согласованию с главным экспертом	шт	11

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

В данном пункте указаны требования с учетом всех нозологий к застройке соревновательной площадки по компетенции, согласно с п. 8.2.1 свода правил СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»,
 Подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php>

В данной таблице учтены изменения нового свода правил СП 59.13330.2016. Схема адаптации соответствует нормам, вступившим в силу 15 Мая 2017 года, подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php>

Специализированное оборудование, указано в соответствии с требованиями ведущего производителя средств реабилитации в России, с учетом всех нозологий к оснащению рабочего места по компетенции, более подробная информация из ссылки <https://www.istok-audio.com/>

	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество. *
Рабочее место участника с нарушением слуха	не менее 2,5 кв. м	высота – не менее 3,2 кв. м, а объем – не менее 15 куб. м (п. 4.16 Санитарных правил)	Наличие переводчика русского жестового языка (сурдопереводчика), наличие индивидуального слухового (СА) и задания с доступной текстовой информацией. (Количество оборудования зависит от количества участников)
Рабочее место участника с нарушением зрения	более 3 м	не менее 1 м, ширина 0,6 м	https://www.obrazov.org/ https://www.istok-audio.com/ Следует оснастить персональным компьютером с большим монитором (19-24), с программой экранного

			<p>доступа JAWS, программой экранного увеличения (MAGic) и дисплеем использующим систему Брайля (рельефно-точечного шрифта). Необходимо предоставить лупу, лампу-лупу (настольную или напольную), брайлевскую линейку.</p>
<p>Рабочее место участника с нарушением ОДА</p>	<p>Более 3 м</p> <p>Столы регулировкой по высоте.</p> <p>Минимальный размер зоны на одно место с учетом подъезда и разворота коляски равен 1,8x1,8 м.</p>	<p>Размеры зоны рабочего места на одного ребенка-инвалида на кресле-коляске составляют не менее 1,8x0,9 м.</p> <p>Проход между рабочими столами для свободного проезда и подъезда к столу должен быть не менее 0,9 м, т.е. размеры рабочей зоны вместе с проходом - 1,8x1,8 м.</p> <p>Ширина прохода между рядами столов для учащихся, передвигающихся в креслах-колясках и на опорах - не менее 0,9 м от спинки стула до следующего стола, а у места, учащегося на кресле-коляске вдоль прохода не менее 1,4 м</p> <p>Ширина прохода для универсамов, супермаркетов и оптовых рынков (торговая площадь свыше 650 м²)</p> <p>СП 138.13330.2012</p> <p>Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения.</p> <p>Правила</p>	<p>https://www.obrazov.org/</p> <p>https://www.istok-audio.com/</p>

		проектирования (с Изменением N 1)) должна быть не менее 2 м.	
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	не менее 2,5 кв. см		https://www.istok-reatech.ru/catalog/ https://www.istok-audio.com/
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	не менее 2,5 кв. см	Рекомендуется предусматривать полузамкнутые рабочие места-кабины (с боковыми бортиками и экранами у стола, высокими спинками сидений, с бортиками-ограждениями по бокам и сзади и т.п.), что создает для этих учащихся более спокойную обстановку, помогает регулировать психологическую дистанцию с окружающими.	https://inva24.ru/ https://www.istok-audio.com/

5. Требования охраны труда и техники безопасности

5.1. Общие вопросы

- 1.1.. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.
- 1.2 .О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.
- 1.3 . Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.
- 1.4 . Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.
- 1.5 . По всем вопросам, связанным с работой следует обращаться к эксперту.

5.2. Требования охраны труда во время работы

1.1. В течение всего времени работы соревнования обязан:

- содержать в порядке и чистоте рабочее место;
- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
- выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

1.2. Участнику соревнований запрещается во время работы:

- отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

1.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

5.3. Требования охраны труда по окончании работы

1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- В любом случае следовать указаниям экспертов

1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту